

WOLKEN
ROT



ENERGIE

in / nach der Krise spenden



Grassroots

ist nicht neu.

Als Graswurzel-Bewegung auch bei uns seit den 1970ern bekannt.

kommt aus der Politik.

Und findet zunehmend auch im unternehmerischen Kontext Anwendung.

braucht Know-How,

vor allem aber Hingabe.



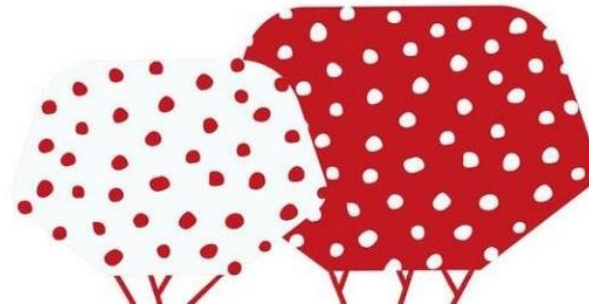
**WOLKEN
ROT**





Barack Obama

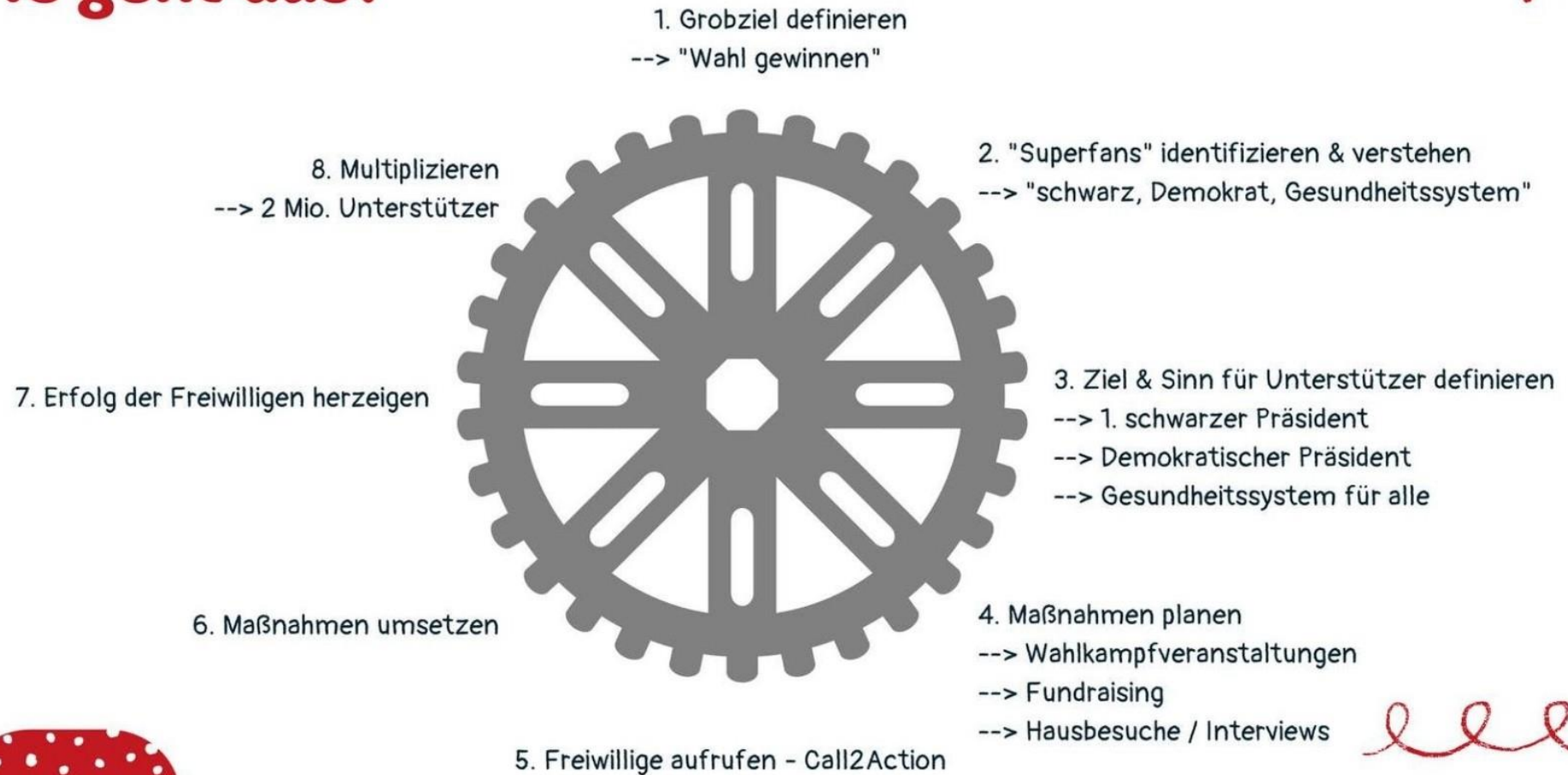
- nutzte die Kraft der Freiwilligen um die Wahl 2008 zu gewinnen
- war sich bewusst, dass Menschen an unterschiedliche Aspekte einer Sache glauben
- bot allen Möglichkeiten, sich zu engagieren und löste damit eine Bewegung aus



WOLKEN
ROT



Wie geht das?



WOLKEN
ROT

Grundsätze

Freiwilligkeit

- Konzentration auf die, die wollen
- Unterschiedliche Zeit- / Motivations-Strukturen berücksichtigen



WOLKEN
ROT





Aufgabe 1

Freiwilligkeit

Wo in Deinem Unternehmen könntest Du auf Freiwilligkeit statt Verpflichtung setzen?

Sammelt so viele Ideen wie möglich - auch wenn sie auf den ersten Blick unrealistisch erscheinen, könnten sie Inspiration für eine realistischere Alternative sein.



Gute Ideen für mehr Freiwilligkeit

freiwilliger IT-Support unter Kollegen

Soziale Organisationen unterstützen

alles wo Kreativität gefragt ist

Einladung zur Ideensammlung

Sommerfest

Onboarding Pate

Mentoring System

Fitnesstrainings / -coachings anbieten

Social Media Posting

WOLKEN
ROT

Gute Ideen für mehr Freiwilligkeit

Posten auf social media

Fremdsprachenunterricht intern anbieten

Kununu Bewertungen abzugeben, über das Unternehmen schreiben

Yogakurse durch internen Trainer anbieten

Imagevideos im Recruiting

Organisation von Firmenfeiern

Projekt Gruppen mit definierten Anforderungen
Botschafter bei Unternehmenschange
Betreuung von Menschen durch Freiwillige
Übersiedlung von Büros

Vortrag im Rahmen der Happy Hour

Bewertung auf Kununu etc. Abgeben

WOLKEN
ROT

Gute Ideen für mehr Freiwilligkeit

Innovationen mit gestalten

freiwilliges Marketing / liken

freiwillig Masken für Mitarbeiter nähen (zu Beginn)

"Botschafter" in post-merger Situationen um den Benefit des mergers zu kommunizieren mit der Zielsetzung die Unternehmenskulturen zusammen zu führen.

Kleine Aufgaben - z.B. Kochen, Frühstücksdienst, Krankenbesuche

Neuentwicklungen ausprobieren

Change Projekte, Gestaltung Jubiläen, Weihnachtsfeiern, Einführung Gesundheitsprogramm, Betriebliche Gesundheitsförderung, Projekt "psychische Belastungen am Arbeitsplatz"

Urlaubsplanung innerhalb der Abteilungen

Urlaubsplanung

WOLKEN
ROT

Gute Ideen für mehr Freiwilligkeit

Change Management - freiwilliger Projektmanager und Mitstreiter

Dienstplan gestalten

Recruiting?

Ernährungsberatung anbieten

Firmenwagen abgeben und dafür mit öffentlichen Fahren

Auf Öffis umsteigen

Unterstützung einer Initiative für Obdachlose
Initiative für berufliche Altersvorsorge
Visionsfindung für das Unternehmen (wir in 50 Jahren)
Faktensammlung Unternehmensgeschichte für ein Jubiläum
Nominierung Projektteam

Organisation von Veranstaltungen im Betrieb,
Ideenbriefkasten, Kultur- und Sportgruppen im Betrieb, CSR-Projekte, die von MA getragen werden

Homeoffice Regelung

WOLKEN
ROT

Grundsätze

Freiwilligkeit

- Konzentration auf die, die wollen
- Unterschiedliche Zeit- / Motivations-Strukturen berücksichtigen

Augenhöhe

- Hierarchiefrei
- Reden & Schreiben wie mit einem Freund



**WOLKEN
ROT**





Aufgabe 2

Augenhöhe

Hier sind ein paar Texte – formuliert einen oder mehrere gemeinsam um! So, dass man sie gerne liest, schnell versteht, sich angesprochen fühlt und im Idealfall gleich reagieren möchte.



Hybride Events werden uns nicht nur länger begleiten, sondern das Event-Portfolio dauerhaft erweitern. Wenn es nach dem  Trendreport des Eventmanager-Blogs geht, werden viele Veranstalter und Locations 2021 auf den Hybrid-Zug aufspringen und sich sowohl seitens Beratung als auch Technik dafür aufrüsten.

Waren vor Corona vor allem Content, Networking und Entertainment die wichtigsten Erwartungen eines Teilnehmers an das Event, sind es nun die sinnstiftende Vernetzung vor Entertainment und Content. Chats, Videos, Umfragen, Austauschmöglichkeiten z.B. in Form von Speed-Dating – den Ideen sind keine Grenzen gesetzt, um den neuen Anforderungen der Teilnehmer gerecht zu werden.

Mit unserem bekannten Preisvergleichsportal, unseren Services rund um Product Listing Ads oder Amazon Ads, unserer E-Mail-Versandsoftware sowie weiteren Produkten im B2B-Bereich mischen wir seit rund 15 Jahren als feste Größe im Onlinehandel mit.

Mit dem von uns entwickelten und zum Patent angemeldeten Test-Set haben Sie die Möglichkeit, Ihre Kollegen, Freunde, Familie und sich selbst einfach und schmerzlos auf COVID-19 testen zu lassen.

Wir freuen uns auf motivierte Talente zwischen 19 und 50+ Jahren, die nach HAK- oder HBLA-Matura, Bachelortitel, Berufserfahrung in der Personalverrechnung oder als Quereinstieg aufgrund beruflicher Neuorientierung ihre Karriere bei uns starten wollen. Voraussetzungen sind Affinität für Zahlen, Verständnis für Prozesse, Zuverlässigkeit und Lernbereitschaft, idealerweise Kenntnis von Buchungssystemen.

Vom 19. Oktober bis Ende November 2020 ging mit rund 30 Elternteilen die Testung des ersten Prototyps unserer E-MINT App über die Bühne. Dabei hatten 10 Personen auch die Gelegenheit einen virtuellen Makerspace zum Thema 3D-Druck auszuprobieren. Nach der Testphase haben wir im Zuge von Gesprächsrunden (Fokusgruppen) und einer Befragung mittels Fragebogen Feedback eingeholt.



Textbeispiele



Grundsätze

Freiwilligkeit

- Konzentration auf die, die wollen
- Unterschiedliche Zeit- / Motivations-Strukturen berücksichtigen

Augenhöhe

- Hierarchiefrei
- Reden & Schreiben wie mit einem Freund

Bewegung

- Freiwillige wollen etwas tun
- Freiwillige wollen & sollen mit ihrem Engagement erfolgreich sein



**WOLKEN
ROT**





Aufgabe 3

Bewegung

Wie können wir Bewegung in Online-Meetings bringen?

Welche Aktivitäten/Aktionen fallen Euch ein, die Ihr kurz und knapp in Online-Meetings einbinden könnt, um bei den Teilnehmern Energie freizusetzen?



Anwendungs- beispiele

- Jubiläum, Familien-Unternehmen: Generationen, Nachfolge
- Stolz auf etwas sein
- Werte und Visionsarbeit
- Heldenreise, im und ums Unternehmen
- Neues Produkt vorstellen und bekanntmachen
- Fans unter den MA, Fans unter den Kunden: Employer Branding mit Grassroots aufbauen
- Positionierung: Fans für die Zielgruppenarbeit anderer Vorhaben entwickeln
- Mobilisierung in unruhigen Zeiten

